

Warszawa, 5 marca 2025 r.

Szacowanie wartości zamówienia

W ramach procedury rozeznania rynku Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny kosztu webinarów planowych do realizacji przez PARP, w związku z przewidywanym uruchomieniem projektu niekonkurencyjnego w ramach naboru pn. „Mentoring dla firm w trudnościach jako metoda podnoszenia kompetencji przedsiębiorczych (II)”.

Wycenę kosztów usługi prosimy przesłać w formie załączonego formularza na adresy e-mail:

joanna_czykalo@parp.gov.pl oraz lucja_dabrowska@parp.gov.pl, w terminie do 12.03.2025 r. do godz. 20:00. W temacie wiadomości prosimy wpisać: „Szacowanie – webinar”.

Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Przedmiot zamówienia

Przedmiot zamówienia będzie obejmował **przygotowanie i realizację webinarów eksperckich**.

1. Wytyczne ogólne

- 1.1. Celem głównym zamówienia jest organizacja webinarów w celu przygotowania przedsiębiorców na sytuacje kryzysowe i przeciwdziałanie ich skutkom. Webinary mają dostarczyć wiedzy i narzędzi o prowadzeniu własnego biznesu, których stosowanie zapewni profilaktykę zarządzania firmą i ograniczy podatność na kryzysy.
- 1.2. W ramach zadań Wykonawcy przewidziano:
 - a) organizację i realizację webinarów eksperckich (w formie transmisji internetowych i/lub rejestracji),
 - b) obsługę organizacyjną oraz nadzór nad przebiegiem całego webinarium.
- 1.3. W trakcie realizacji zamówienia wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania i działania zgodnie z zasadami wizualizacji zawartymi w obowiązującym Systemie Identyfikacji Wizualnej PARP oraz zgodnie z zasadami wizualizacji Programów Operacyjnych, dostępnymi na stronach www.parp.gov.pl i www.funduszeuropejskie.gov.pl.
- 1.4. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia możliwości udziału w webinarach osobom z niepełnosprawnościami (zgodnie z [„Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”](#) w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - [„Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027”](#)). Wszystkie

elementy graficzne, dekoracyjne, informacyjne i scenograficzne przygotowane przez Wykonawcę powinny być dostępne dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Oznacza to, że muszą być zgodne z koncepcją uniwersalnego projektowania, opartego na następujących regułach:

- użyteczność dla osób o różnej sprawności,
- elastyczność w użytkowaniu,
- proste i intuicyjne użytkowanie,
- czytelna informacja,
- tolerancja na błędy,
- wygodne użytkowanie bez wysiłku,
- wielkość i przestrzeń odpowiednie dla dostępu i użytkowania,
- percepcja równości (projekt powinien minimalizować możliwość postrzegania indywidualnego jako dyskryminujące).

2. Wytyczne techniczne

2.1. Transmisja internetowa – wymagania:

- 2.1.1. zrównoważony poziom dźwięku;
- 2.1.2. format obrazu 16:9;
- 2.1.3. bitrate obrazu, co najmniej 1 Mbps;
- 2.1.4. dźwięk stereo, bitrate co najmniej 96 kbps;
- 2.1.5. możliwość jednoczesnego, niezakłóconego oglądania transmisji przez minimum 1 000 UU;
- 2.1.6. player umożliwiające implementację na stronach internetowych Zamawiającego, spełniający co najmniej wymagania:
 - 2.1.6.1. responsywności – automatyczne dostosowanie wymiarów do szablonów stron;
 - 2.1.6.2. obsługę protokołów RTMP, HLS, MPEG DASH, VIDEO HTML5 w zależności od użytych przez internautów przeglądarek internetowych. Uruchomienie playera musi nastąpić przy wykorzystaniu standardowych komponentów urządzeń/przeglądarek internetowych, bez konieczności instalowania i/lub uruchamiania dodatkowych komponentów;
 - 2.1.6.3. możliwość regulacji poziomu dźwięku;
 - 2.1.6.4. możliwość odtwarzania w trybie pełnoekranowym;
 - 2.1.6.5. możliwość wyboru języka transmisji (o ile jest zapewnione przez Zamawiającego tłumaczenie). Zmianie podlega wyłącznie strumień audio;
 - 2.1.6.6. możliwość wyboru dodatkowego strumienia video, osadzonego w playerze, z synchronizowanym strumieniem z tłumaczem Polskiego Języka Migowego (PJM);
 - 2.1.6.7. możliwość powrót do przekazywanych treści, powtórzenie i ponowne przeanalizowanie treści, które pojawiały podczas transmisji;
 - 2.1.6.8. możliwość wyboru odtwarzania z napisami rozszerzonymi lub bez.

2.1.7. Zamknięte i zsynchronizowane napisy rozszerzone w czasie rzeczywistym.

2.2. **Materiał audio-video** – wymagania:

2.2.1. brak usterek obrazu i dźwięku;

2.2.2. prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms;

2.2.3. HD 1920x1080 25p;

2.2.4. kontener MP4.

2.2.5. Wymagania dotyczące e-dostępności, co najmniej:

2.2.5.1. produkty finalne uzupełnione zamkniętymi i zsynchronizowanymi napisami rozszerzonymi;

2.2.5.2. o ile treść materiału tego wymaga materiał uzupełniony dodatkową ścieżką audiodeskrypcji.

2.2.6. Wymagania dotyczące obrazu:

2.2.6.1. kodek H.264 High Profile;

2.2.6.2. współczynnik proporcji piksela: 1.0;

2.2.6.3. szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s;

2.2.6.4. częstotliwość 25 FPS;

2.2.6.5. proporcja 16:9;

2.2.6.6. podpróbkowanie kolorów 4:2:2;

2.2.6.7. skanowanie progresywne.

2.2.7. Wymagania dotyczące dźwięku:

2.2.7.1. kodek AAC;

2.2.7.2. dźwięk stereo;

2.2.7.3. częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz;

2.2.7.4. poziom referencyjny dźwięku: -18dBfs, zrównoważony dla całego materiału.

2.3. Minimalne wymagania dotyczące **napisów rozszerzonych**:

2.3.1. jednocześnie mogą być wyświetlane 2 wiersze tekstu, a jeżeli główny przekaz zawiera się w wypowiedzi, może zawierać 3 wiersze,

2.3.2. wiersz napisów nie powinien zawierać więcej niż 40 znaków w jednej linii,

2.3.3. napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,

2.3.4. pełna interpunkcja oraz wielkie i małe litery,

2.3.5. pojedynczy napis wyświetlany jest nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie,

2.3.6. kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem,

2.3.7. jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, wypowiedź osoby oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (np.: inicjałami),

- 2.3.8. zsynchronizowane,
- 2.3.9. umieszczone w dolnej części ekranu,
- 2.3.10. dla materiałów z odtworzenia stosuje się napisy zamknięte. Dla materiałów na żywo preferowana realizacja z napisami zamkniętymi, a w przypadku użycia napisów zamkniętych czcionka użyta do napisów powinna być czytelna, bezszeryfowa, w kolorze zapewniającym kontrast (np.: biały na czarnym tle, lub czarną otoczką).
- 2.3.11. W przypadku materiałów na żywo napisy muszą być moderowane przez człowieka.

2.4. Audiodeskrypcja:

- 2.4.1. jeżeli materiał zawiera treści wizualne, których nie można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej, Wykonawca dostarcza dodatkowy materiał z audiodeskrypcją i odpowiednimi do całej ścieżki dźwiękowej (w tym audiodeskrypcji) napisami rozszerzonymi zamkniętymi. W przypadku materiałów realizowanych na żywo, materiał z audiodeskrypcją dostarczany jest w procesie postprodukcji.
- 2.4.2. lektor opisuje to, co widać, bez interpretacji, chyba że okaże się to niezbędne dla zrozumienia treści,
- 2.4.3. wypowiedzi lektora umieszczane są na ścieżce dźwiękowej w taki sposób, by nie przeszkadzały w słuchaniu wypowiedzi na głównej ścieżce,
- 2.4.4. głos lektora nie powinien być znacząco głośniejszy ani cichszy od podstawowej ścieżki dźwiękowej,
- 2.4.5. jeżeli w nagraniu znajdują się napisy, powinny być one odczytane przez lektora, o ile nie przeczyta ich sam prelegent,
- 2.4.6. nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej.

2.5. Dodatkowe parametry dla social mediów:

- 2.5.1. Facebook: 1920x1080, ratio: squary -16:9, filmy wertykalne - 9:16, kontener: MOV, MP4, maksymalny rozmiar i długość filmu: 4gb i 4 godz.
- 2.5.2. LinkedIn: rozdzielczość: 1920x1080, ratio: squary – 16:9, kontener: Mov, MP4, maksymalny rozmiar i długość filmu: 200 mb, 30 minut.

2.6. Umieszczanie produktów w serwisie YouTube:

- 2.6.1. Wykonawca przygotowuje i ładuje każdy, będący wynikiem postprodukcji produkt (każda wersja przygotowanego materiału), na udostępnione przez Zamawiającego konto serwisu YouTube.
- 2.6.2. Produkt zostanie załadowany ze statusem niepublicznym. Opublikowanie produktów finalnych należy wyłącznie do atrybutów Zamawiającego.
- 2.6.3. Wykonawca opisze produkt zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału).
- 2.6.4. Wykonawca doda tekst napisów rozszerzonych (napisy zamknięte i zsynchronizowane) do wszystkich produktów korzystając z funkcjonalności YouTube. Wykonawca zweryfikuje także ich poprawność.

2.6.5. Jeżeli wykonawca na etapie transmisji na żywo użył napisów otwartych na etapie post produkcji dostarcza dwie wersje materiału z napisami otwartymi oraz napisami zamkniętymi.

2.7. Parametry i wytyczne techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów (wycena dotyczy powyższych paramentów).

3. Przygotowanie i realizacja webinarów eksperckich

3.1. Wykonawca przygotowuje, zrealizuje, zarejestruje i zapewni transmisję webinarów.

3.2. Webinary nie będą dłuższe niż 1 h każde (w zależności od potrzeb i tematyki). Planuje się zrealizować nie więcej niż 4 webinary.

3.3. Zamawiający przewiduje uczestnictwo w webinarium maksymalnie 4 ekspertów.

3.4. Webinary będą transmitowane online:

3.4.1. z pomieszczenia eksperta,

3.4.2. z siedziby PARP (aranżacja wizualna studia zapewniona przez Zamawiającego),

3.4.3. z siedziby Wykonawcy (aranżacja studia zapewniona przez Wykonawcę),

3.4.4. z innego miejsca wskazanego przez Zamawiającego.

3.5. W przypadku nagrań z miejsc, o których mowa w pkt. 2.4.2, 2.4.4 Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia i rozstawienia wymaganego sprzętu (mikrofony, kamery, oświetlenie – w zależności od potrzeb miejsca) oraz zapewnienia obsługi technicznej.

3.6. W przypadku nagrań z miejsc, o których mowa w pkt. 2.4.1, 2.4.3 Wykonawca zapewni sprawne przeprowadzenie połączenia zdalnego. Jednocześnie Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia wcześniejszej próby z ekspertami (test).

3.7. Na żądanie Zamawiającego, co najmniej 7 dni kalendarzowych przed webinarium, na podstawie dostępnych informacji, wskazówek otrzymanych od Zamawiającego oraz wzorców zawartych w Szczegółowym opisie realizacji wszystkich zadań, Wykonawca przygotowuje i przekazuje Zamawiającemu do akceptacji drogą poczty elektronicznej propozycję scenariusza materiału. Scenariusz zawierał będzie, co najmniej:

- opis realizacji prezentacji eksperckiej,
- czołówka,
- tytuł,
- grafiki i/lub ikonografiki,
- belki podpisów ekspertów,

3.8. Specyfikacja techniczna webinarium:

3.8.1. Wykonawca zapewni, co najmniej:

3.8.1.1. Sprzęt niezbędny do realizacji transmisji wraz z jego obsługą, w tym:

3.8.1.1.1. co najmniej 3 kamery – obsługiwane przez co najmniej dwóch operatorów,

3.8.1.1.2. dodatkowe oświetlenie, jeśli zastosowane na sali będzie niewystarczające,

3.8.1.1.3. slider kameleon lub inny o tych samych parametrach i standardzie lub kran kamerowy w zależności od możliwości studia i ustaleń z zamawiającym,

3.8.1.1.4. mikrofony;

3.8.1.1.5. w przypadku zdalnej obecności ekspertów licencje do odpowiedniego oprogramowania na komputerach ekspertów oraz przetestuje wraz z ekspertami i przeszkoli ekspertów zdalnie z używania oprogramowania (w terminie ustalonym z Zamawiającym nie później niż 2 dni przed transmisją),

3.8.1.1.6. dodatkowy sprzęt niewymieniony przez Zamawiającego, zapewniający prawidłową realizację transmisji.

3.9. Po realizacji webinarium na życzenie Zamawiającego Wykonawca przystąpi do postprodukcji zarejestrowanego materiału.

3.10. Forma organizacji nagrania jest zależna od potrzeb Zamawiającego i może być realizowana w formie stacjonarnego nagrania, zdalnych nagrań oraz hybrydowo.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz Szacowania Wartości Zamówienia